



Miam !

LE NÉO-FORTUNE COOKIE

Le petit biscuit des restos chinois, avec son message en papier sybillin à l'intérieur, prend de nouvelles couleurs. Deux Français ont décidé de le réinventer : l'écrivaine Amanda Stbers et son ami d'enfance Marc Beaucourt. En lançant Kiss and Fly Cookies, ils ont eu l'idée de proposer de bons gâteaux réalisés par un grand chef pâtissier. Le tout dans une jolie boîte et avec des messages évidemment très bien écrits... Après les jus verts ou les cures detox, les biscuits seraient-ils les nouvelles marottes des people ?

18 € la boîte, vendue à partir du 30 juin chez Galeries Gourmandes et Yoom à Paris

