



# C.O.Q

---

COMMUNITY OF QUALITY

---

**L'ESPRIT D'UNE MAISON  
PARISIENNE QUI ALLIE ÉLÉGANCE  
ET « COOL ATTITUDE »**

## UN VOLATILE INCARNÉ, CONNECTÉ ET FESTIF L'ÂME D'UNE MAISON, OÙ CHAQUE DÉTAIL COMPTE, L'AMOUR DU PARTAGE ET DES AFFINITÉS ÉLECTIVES

Une Maison de famille que l'on ne voudrait plus quitter, celle d'une bande d'amis qui ont choisi chaque objet avec le cœur, l'envie que l'on s'y sente le mieux possible. Tel est le chant du C.O.Q et le credo du duo Pauline d'Hoop et Delphine Sauvaget de l'Agence Favorite, deux jeunes créatrices formées aux Arts Déco qui signe ici leur premier hôtel. Un tandem qui suit avant tout ses intuitions, connecté à l'air du temps, à l'art de vivre. La déco n'est pas là pour tirer la couverture à elle, mais pour accueillir, réchauffer. Bienveillante, jamais vampirisante.

*« On s'est dit que si l'un des hôtes descendait en chaussons ou faisait la sieste dans le Jardin d'Hiver, on aurait gagné un peu notre pari. Et les deux choses se sont réellement passées ! », rit Delphine.*

Le rez-de-chaussée est la salle à manger ultra-cosy, d'une maison où il fait bon se détendre, discuter et bouquiner devant la cheminée, déguster un bon vin en écoutant le vinyle de son choix, en jouant à un jeu de société, ou regarder un film sur le grand écran près du jardin d'hiver, devant une belle planche de fromages et de charcuteries.



## UN LIEU AMBASSADEUR DU « MADE IN PARIS » UN REFUGE, UN COCON OUVERT SUR UN QUARTIER ENCORE SECRET ET EN PLEINE RÉVOLUTION.

Ici comme dans le reste de l'hôtel, tout a été pensé dans le moindre détail. Chacun des objets ou tableaux ayant été dessiné, pensé ou chiné, un par un, par Delphine ou Pauline, en vrais coup de foudre. « C'est comme ça que l'on a trouvé l'épouse d'Édouard Manet ! » Son portrait vous accueille dans le salon de ce 4 étoiles, lové dans la discrète rue Edouard Manet, près des rues Rubens et Véronèse.

À l'image de cet élégant cocon, un mix and match de peinture française classique, Fifties Danoises et Années 80 milanaises (lampe Memphis et table d'hôtes Zanotta en noir et blanc trouvée chez Sotheby's). Ce cabinet de curiosités éclectiques inspire une incroyable harmonie, proche de la Note bleue... Farrow & Ball, ce bleu profond des murs qui enveloppe l'atmosphère, la feutre pour la rendre chaleureuse et stylée, sensuelle, sincère. Hors mode, hors code hôtelier, le salon du C.O.Q. est un lieu convivial, masculin et féminin dans le même temps. Une histoire d'alchimies. Un lieu où l'on se sent bien tout simplement. L'art n'est pas démonstratif mais se vit naturellement. On découvre les photos contemporaines peu à peu ; en prenant le temps, comme se révèle tout bon millésime. D'ailleurs, point de minibar dans les chambres, on choisit son Côte de Nuits au bar, beaucoup plus convivial.



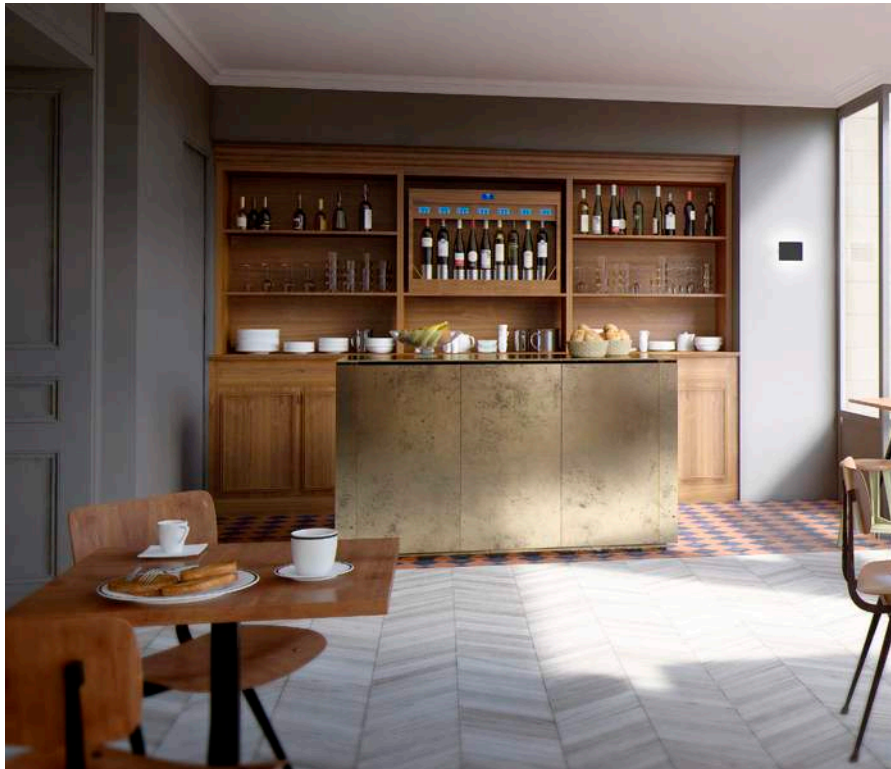
## UN LIEU DE VIE, DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES OUVERT SUR LE MONDE TOUT EN DÉCOUVRANT DES CRÉATEURS ET DES ARTISANS D'EXCEPTION.

L'art n'est pas démonstratif mais se vit naturellement. On découvre les photos contemporaines peu à peu ; en prenant le temps, comme se révèle tout bon millésime. D'ailleurs, point de minibar dans les chambres, on choisit son Côte de Nuits au bar, beaucoup plus convivial.

Des soirées et des rencontres spéciales vont animer le lieu...placées sous le signe du partage, de la curiosité et de la dégustation de produits du terroir...

Des découvertes et des surprises non loin du poulailler qui trône au milieu de la cour, habité par deux jolies poules-soie... avec un œuf frais tous les matins !

Le C.O.Q vous fait découvrir un vivier magnétique, étonnant. Une pépinière de pépites qui vont vibrer le 13<sup>e</sup> plus qu'inspirants dans ce quartier en plein essor. S'y trouvent les Gobelins, classée récemment devant 100 autres, meilleure école d'animation au monde, la future Halle Freyssinet de Xavier Niel, plus grand incubateur de la planète, et une belle brochette de jeunes créateurs, artistes et artisans fromagers, cavistes, bouchers, chefs pâtisseries... fraîchement installés.



## ET LES CHAMBRES DU C.O.Q ?

50 chambres, toutes différentes, connectées, alliant confort et raffinement des matières. Conçues pour les esthètes du monde entier, tout autant que pour les Parisiens qui souhaiteraient changer de lit. Alliance parfaite de la fonctionnalité chaleureuse et de l'élégance épurée. Rien n'a été laissé au hasard, de la moquette pied de coq à la robinetterie en laiton, jusqu'aux coiffeuses-armoires créées sur mesure d'après des vintage 50, ouvertes, aériennes, des appliques Charlotte Perriand aux miroirs dessinés de toute pièce sublimés par un éclairage retravaillé en passant par les surprises architecturales que réserve la salle de bain new yorkaise en chevrons noirs et blancs.

Tout, absolument tout a été pensé, re-pensé pour le bien être des convives, volume de coussins, scénarisation des lumières, équipement connectique de qualité, niveau d'acoustique premium jusqu'aux matelas made in France (Nid d'or).

On se repose ou l'on va faire la fête en bas, le C.O.Q, Community of Quality, qui porte bien son acronyme, incarne bien sûr la qualité des produits nobles mais aussi et avant tout, la qualité des relations humaines qui s'y tissent.













À l'initiative de cette belle aventure collective: Michel Delloye. Sa volonté: éviter la standardisation. Ce quadra érudit qui aime aussi à citer Auguste, Festina Lente - « Hâte toi lentement », oxymore et bon sens toujours!-, a pensé son C.O.Q. comme, ou quasiment, son 5e enfant. Ce père de famille a l'amour du style chevillé au corps et le goût du recevoir et du partage vissé au cœur. Et il a surtout l'art de faire se rencontrer les belles personnes au bon moment dans le bon lieu. Tout un art. Enfin et surtout, il a misé sur le treizième. À su sentir l'effervescence de l'arrondissement parmi les plus passionnants du moment. En pleine mutation, quartier porte-bonheur, l'un des cœurs vibrants de Paris.

# LA TEAM C.O.Q.

## **ALBERT CACCIAMANI , LE MAÎTRE D'OUVRAGE,**

l'œil qui voit et la main qui maîtrise, l'homme du savoir-faire qui a pensé le moindre détail (On lui doit, entre autres, *Le Jules et Jim*, et bientôt le nouveau visage de la *Fondation Cartier* à Jouy-en-Josas). Il aime particulièrement la vue depuis certaines chambres du C.O.Q. sur la cour de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers et l'architecture impressionnante de la Salpêtrière que l'on aperçoit également. D'une culture folle, il est l'homme du lien entre les références, les fantasmes et le pragmatisme d'un hôtel où il fait bon vivre. L'un des hommes orchestre du C.O.Q.

## **PAULINE D'HOOP ET DELPHINE SAUVAGET, (AGENCE FAVORITE) :**

les décoratrices, un Ying et un Yang, le Yi King à elles toutes seules, une sage un brin folle, et une dingue légèrement douce, une artiste et une historienne, hydre à deux cerveaux délicieux, deux brunes piquantes qui ne manquent ni d'humour ni d'amour pour le style et les beaux objets. Elles ont déjà frappé à *La Gazette*, ce restaurant à l'élégance raffinée dans les quartiers chics du 16<sup>e</sup>.

## **LAURENT & LAURENCE, DIRECTION ARTISTIQUE :**

un autre tandem de designers, couple à la vie et à la ville, ont créé le nom et l'identité du C.O.Q, une signature élégante, bleu sur blanc, féminin/masculin. Après avoir longtemps œuvré dans le culturel (*Grand Palais, BnF...*), puis auprès de marques (*lingeries Chantelle, champagnes Roederer, parfums Cacharel...*) ils se consacrent aussi à la création de lieux, en gastronomie (restaurants *Boco...*) et hôtellerie de luxe (*La Maison Favart...*). Ces amateurs de culture et de bon goût planchent actuellement sur un prochain hôtel cinq étoiles sur Paris...

**MICHEL DELLOYE** : le fondateur, papa poule, coq aussi humble qu'érudit, 1000% investi, il a changé de vie et ne fait rien comme les autres. Cette phrase de René Char lui va comme un gant : « Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. À te regarder, ils s'habitueront ». A le souci du moindre détail et met en scène lui même les surprises qui vous attendent au petit déjeuner. De l'œuf cocotte du Poulailler (déjà culte !) pour accompagner l'excellent expresso *Terres de Café*, jusqu'à la lumière justement feutrée pour apprécier pleinement les films projetés sur l'écran du salon, dernièrement *l'Affaire Thomas Crown*, et sa partie d'échecs torride...

**MARIE AUDRAN**, programmatrice de soirées et de Cabinets de Curiosités contemporains, créatrice d'expériences artistiques et d'histoires pour les hôtels et les belles maisons de savoir-faire et de Luxe, comme *JM Weston, Veuve Clicquot, Silencio, Elégancia, le Wilton* à Londres... conceptrice des rencontres et d'événements à venir au C.O.Q. Signes particuliers : vit et travaille dans le 13<sup>e</sup>, fan de gallinacées, puisqu'elle mouille sa plume pour le COQ, vit à la Butte aux Cailles, chasse activement en manteau jaune poussin pour dénicher les talents et trésors cachés. où les réseaux sociaux créent de nouveaux usages, le C.O.Q Hotel s'inscrit dans son époque : ouvert, connecté et dynamique.

VOUS ÊTES ICI  
CHEZ VOUS!

**You are at home here!**

*PARTAGEZ UNE SOIRÉE SCRABBLE*

*Invitez vos amis*

**À BOIRE UN VERRE**

*Philosophiez* dans le jardin d'hiver

**RESTEZ LOCAL !**

Be a **Quality Member!**

*DÉCOUVREZ NOS VINS FRANÇAIS*

**PARTAGEZ VOTRE PARIS !**

*SHARE QUALITY MOMENTS!*

**Shoot/#tag/Share**

**#COQHOTEL**

## CONTACT PRESSE

agence 14 septembre

Emmanuelle Gillardo

T + 33 1 55 28 38 28 / +33 6 72 91 87 71

emmanuellegillardo@14septembre.fr

**C.O.Q** | 15, rue Édouard Manet 75013 Paris | T +33 1 45 86 35 99

[www.coq-hotel-paris.com](http://www.coq-hotel-paris.com)