

DOSSIER HOTELES DE CAPRICHIO

Déjate seducir por los últimos estrenos *upper class*: incluyen tentaciones gastro y *wellness*, además de un exigente interiorismo que los hace únicos.

Realización y texto: **Gema Marcos Lamigueiro**



DISEÑO CON EXTRA DE CONFORT

Una de las habitaciones *cocoon* que propone el diseñador Christophe Pillet en el hotel Sezz Saint Tropez. El conjunto de los muebles, concebidos por él, añade una sabia combinación de colores *soft*.



Aquí la vida es bella
PALAZZO MARGHERITA
MATERA (ITALIA)

El genial cineasta Francis Ford Coppola regresa a sus orígenes en el sur de Italia, a Bernalda, la localidad de su abuelo paterno Agostino, para abrir el Palazzo Margherita –tercero de sus resorts-. La remodelación contó con el reconocido interiorista Jacques Grange, que ha concebido muebles y hasta baldosas, y, por supuesto, con la opinión de toda su familia. El patio, la piscina, el bar, el restaurante o sus nueve suites..., cualquier rincón desborda encanto y personalidad, como la habitación novena, inspirada en los colores de Túnez, el país de su abuela María Zasa. Podrás recorrer este palacio de 1892 a tus anchas, incluso comer en la gran cocina, viendo en directo cómo preparan pasta fresca y recetas locales.

CONTACTO: Tel.: +39 0835 549060.
www.coppolaresorts.com

PLUS: El salón cada noche se convierte en una sala de cine donde podrás ver documentales y películas de la colección privada de Coppola. Todo un lujo.
PRECIO: Desde 1.100 € dos noches.



Lujos del siglo XXI
SEZZ SAINT TROPEZ
CÔTE D'AZUR (FRANCIA)

Potenciar la luz del Mediterráneo y asegurar al cliente una estancia placentera y sugerente, donde oler, escuchar y saborear al máximo el concepto *holidays*. Así lo planteó su diseñador Christophe Pillet, a quién el propietario de los hoteles Sezz denomina «la estrella rock del diseño». Y es que Pillet acertó en el mobiliario, los colores *fifties* –pasteles, luminosos azules y azafrán junto a blancos y grises– y la organización del espacio. Consta de cinco bungalows de 30 m², treinta estancias *cocoon* de 40 m² y dos villas de 90 m² con piscina privada. Resulta maravilloso el jardín, un diseño sobresaliente de Christophe Ponceau con cítricos, palmeras y mimosas que sombrean los rincones más caprichosos, en torno a una piscina con chorros y grifos para el relax.

CONTACTO: Tel.: 33 (0)4 94 55 31 55.
designhotels.com y hotelsezz.com

PLUS: Su restaurante Colette.
PRECIO: Desde 400 € un bungalow.





La cita urbana superior
BRNO PALACE
BRNO (REPÚBLICA CHECA)

Es el último establecimiento de la marca Barceló Premium y su tercero en la República Checa. Merece la pena conocer este hotel, ubicado en un palacio del siglo XIX –uno de los más hermosos de Brno– que fue residencia de familias judías. En su llamativo patio central, que ha sido cubierto con una espectacular bóveda acristalada para convertirlo en el *lobby*, se celebran los mejores eventos de la ciudad. Además de su acertada decoración, obra de Paco Entrena, como puntos fuertes destacamos la amplitud y luminosidad de sus habitaciones. ¿La guinda? Su oferta gastronómica: desayunos soberbios y el restaurante a la carta Palazzo, que sorprenderá a los más sibaritas.

CONTACTO: www.barcelo.com
PLUS: Dos recomendaciones: visitar su coqueto spa y, en la cena, descubrir los vinos locales, de la región de Moravia.
PRECIO: Desde 120 € la noche.



El empresario anfitrión
KIKE SARASOLA

Fundador de la cadena hotelera Room Mate, triunfa con una visión empresarial *low cost* y aventurera. ¿Qué es lo mejor de una estancia Room Mate? Siempre tenemos una localización excelente, un diseño motivador y, por supuesto, un trato cercano. Y, encima, a buen precio... ¿Un *must* en un hotel de hoy? Wifi gratuito. Es un básico. ¿Qué línea decorativa os inspira? En Room Mate pensamos que la mejor manera de viajar es visitando las casas de amigos. Y cada amigo refleja un estilo de vida en la decoración de su casa. Eso pretendemos nosotros: que el interiorismo de cada hotel tenga su propia personalidad.
www.room-matehotels.com



Máxima empatía
WALDORF TOWERS
MIAMI BEACH

Nos cautiva el edificio art déco –una obra de 1937 del arquitecto Albert Anis– que acoge la última apuesta de Room Mate. Situado en el corazón del distrito de South Beach, en el internacionalmente conocido Ocean Drive, la renovación interior lleva la firma del interiorista Ignacio García de Vinuesa. Diseños sobrios de líneas calmadas y colores neutros en 44 habitaciones, la mayoría con vistas a las playas de arena blanca. Además, el hotel posee certificados que avalan su conciencia ecológica.

CONTACTO: + 1 786 439 1600.
PLUS: Desayuno bufé hasta las 12 h. y un restaurante a pie de calle, ideal para cenar o tomar un cóctel al aire libre
PRECIO: Desde 170 € la hab. doble.



New british
DORSET
LONDRES

Los hoteles del sello Firdale son ya un clásico de Londres y el nuevo, el Dorset, resulta cien por cien encantador. Su propietaria, Kit Kemp, es la autora de un interiorismo cálido y acogedor, cargado de texturas y estampados florales. Un ambiente muy inglés en clave actual que consigue embriagarte del espíritu británico. Te encantará cualquiera de sus 38 habitaciones, por sus tapicerías, cabeceros y colores. Todas invitan al descanso después de un día recorriendo Londres. ¿Lo más chic? Su jardín privado y el restaurante del cobertizo para comidas y cenas de *brasserie*. Además, se localiza en un área residencial muy tranquila.

CONTACTO: Tel.: 44 20 7723 7874.
www.firdale.com
PLUS: Reserva una merienda de las cinco con *scones* y mini-sándwiches al más puro estilo *english*. De película.
PRECIO: 180 € la doble aprox.





El interiorista especializado
**LÁZARO
ROSA-VIOLÁN**

Es uno de nuestros expertos de referencia por los deliciosos proyectos que realiza en todo el mundo: rebosantes de personalidad, les dota de efectos sorpresa y una atmósfera de lo más *cosy*.

¿Los requisitos de un hotel de hoy? Primero, un decorado que asombre y divierta al cliente. Queremos –yo me incluyo– espectáculo, un extra de estilo que no tenga nuestra casa, y por supuesto, una cama *king size*.

¿Qué no debe faltar? El aroma, en sintonía con el lugar, como el perfume de higueras que creamos en el hotel campestre La Malcontenta (www.lamalcontenta.com) o el cítrico de The Praktik, en Barcelona (www.praktikhoteles.com), en referencia a su patio de limoneros. www.lazarorosaviolan.com/es



El Broadway castizo **PRAKTIK METROPOL MADRID**

Ya es motivo de conversaciones entusiastas en Madrid. Su soberbio edificio de 1927 –este icono de la Gran Vía acogió el hotel Metropolitano en los años cincuenta–, ha sido remodelado por SAU Arquitectos para devolverle la frescura de su origen. El interiorismo divertido, *vintage* y desenfadado, a cargo de Lázaro Rosa-Violán y su equipo Contemporain Studio, pone el broche de oro. Diseños con extra de confort que se asoman a unas de las mejores panorámicas de la *city*.

CONTACTO: Tel.: 915 212 935.

www.hotelpraktikmetropol.com

PLUS: Las vistas de Madrid desde los pisos superiores y la terraza del ático.

PRECIO: 100 € la suite *skyline*.



La isla y su tesoro **ES MARÉS FORMENTERA**

El nombre de este hotel homenajea a una piedra arenisca típica de las islas Pitiusas que se emplea principalmente en arquitectura. Su color y estética se pueden ver en todo el hotel. De él nos gusta su construcción limpia y depurada, obra de los arquitectos Josep Llaneras y Jaime Carbonell, así como su interiorismo, sus muebles y su paleta cromática inmaculada. Una propuesta de Anna Profitòs y el estudio Deu i Deu que interpreta la cara más relajante de la isla. ¿Sus antojos? La piscina de agua salinizada en un tranquilo patio y el spa, con maravillosos tratamientos corporales y faciales. El edificio se localiza a unos minutos de la playa y está rodeado de tiendecitas y calles peatonales.

CONTACTO: www.hotelesmares.com

PLUS: Un desayuno en la terraza

y una siesta en su *chill out*.

PRECIO: Desde 190 € la hab. estándar.





Un cabaret de estilo
W PARIS-OPÉRA
PARÍS

Es el último lanzamiento de la cadena Starwood Hotels & Resorts, en un edificio haussmanniano, muy próximo a las Galerías Lafayette y la Place Vendôme. Un enclave inigualable y una fachada exterior que contrasta con el diseño del interior, una propuesta muy interesante realizada por Rockwell Group Europe. Y es que dentro se reinventa el pasado y la línea barroca parisina con guiños de humor y bajo un brillo ultracontemporáneo. Las habitaciones, con más de tres metros de altura, miran por los balcones a la Opera Garnier de París, mientras chispea el fuego encendido en la chimenea. Te encantarán también los baños: unen revestimientos *luxury* y tecnología punta. El lujo de la estancia se incrementa con el buen hacer del servicio. ¡Píde cualquier capricho que se te antoje! Y otro punto a su favor: el hotel cuenta con un restaurante asesorado por el chef español Sergi Arola.

CONTACTO: Tel.: 33 1 77 48 94 94.
www.starwoodhotels.com
PLUS: La cama y su colchón, sencillamente fabulosos, puedes comprarlos en W Hotels The Store.
PRECIO: A partir de 150 € la hab.



La directora corporativa
IDA GUTIÉRREZ DE ESCOFET

Su trabajo en NH Hoteles le da una visión privilegiada para detectar las pautas de éxito en un hotel del s. XXI. **¿Cómo acertar a la hora de elegir el hotel?** La ubicación, siempre céntrica, y la lista de servicios son fundamentales. En estos tiempos, la oferta *gastro* es otro de los requisitos más apreciados. Y en las habitaciones, buen aprovechamiento del espacio, amplitud y ¡vistas! **¿Cuál es el planteamiento imprescindible a corto plazo?** En la cadena NH lo tenemos claro: espacios sostenibles. Por eso hemos creado el Club NH Sostenible, donde se han elaborado muchos proyectos y hemos conseguido reducir el 20 % de agua, consumo energético y residuos.
www.nh-hotels.com



Dos joyas de autor
NH LINGOTTO
TURÍN (ITALIA)

Hablamos de dos hoteles NH situados en el barrio turinés de igual nombre, centro de cultura, ocio y compras. El Lingotto ocupa la antigua factoría de Fiat de principios del s. XX remodelada por Renzo Piano. Sus espacios no te dejarán indiferente, así como sus estancias *loft* –a la derecha–. El NH Lingotto Tech, diseñado también por Piano, muestra una visión futurista, con un espectacular atrio (foto superior).

CONTACTO: Tel.: 902 570 368.
PLUS: En el NH Lingotto, su soberbio jardín tropical; en el NH Lingotto Tech, la galería de arte, by Renzo Piano.
PRECIO: Desde 140 € la hab. doble.

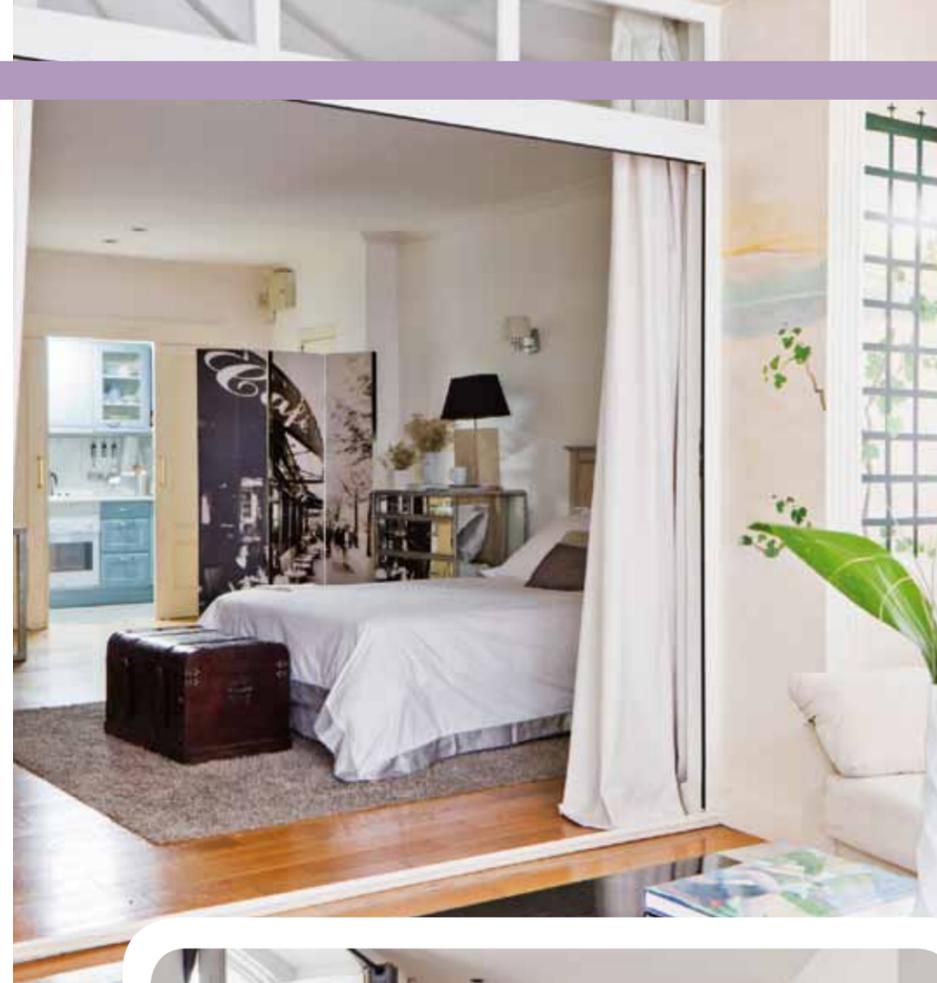




Un riad a tus pies
LA SULTANA
MARRAKECH (MARRUECOS)

Te resultará complicado decidir cuál es el más sugerente entre todos los rincones que conforman este palacio, situado a la entrada de las murallas de la ciudad de Marrakech. Miembro de los sellos de calidad *Small Luxury Hotels* y de *Great Hotels of the World*, esta nueva propuesta muestra el lujo árabe en su esplendor: pigmentos vibrantes que tiñen muros y paredes, cristalerías de colores, magníficos juegos de té en bandeja, el relajante sonido del agua, el mejor spa de la ciudad o el restaurante con vistas a las montañas del Atlas son sólo algunos de sus atractivos. Con 28 habitaciones, el servicio es muy personalizado y siempre preserva tu intimidad. Además, cuenta con una cocina excelente que no podrás perderte –atención a sus especialidades: *foie gras* con manzana y *tajine* de cordero con miel–.

CONTACTO: Tel: 00212 5 24 38 80 08.
www.lasultanamarrakech.com
PLUS: Su piscina climatizada ionizada.
PRECIO: Desde 325 € la noche.



La casera con estilo
LETICIA RODRÍGUEZ DE LA FUENTE

Es la fundadora de Let's Room, un exitoso negocio que propone alquileres temporales de viviendas en Madrid, a corto o largo plazo, con las ventajas de un buen hotel y la sensación de «un hogar vivido».

¿Qué distingue Let's Room de un alquiler clásico? Queremos que los clientes se sientan cómodos y disfruten de ambientes decorados con gusto y sensibilidad, en los que la privacidad es siempre absoluta.

¿Dónde reside el lujo de una estancia? En lo intangible: la amplitud, la luz, la calidez y la personalidad del interiorismo. Busco la exquisitez en los detalles, como flores frescas, un aroma...

¿Un capricho de Let's Room? Tenemos masajista previa cita.
www.letsroom.com



Opción apartamentos
LET'S ROOM

MADRID
Esta empresa nos propone 22 apartamentos de diferentes dimensiones en los lugares más emblemáticos y mejor ubicados de Madrid. Y, también, un extra de estética, ya que su fundadora, Leticia Rodríguez de la Fuente, cuida con mucho mimo y esmero la decoración de todos ellos. Cada uno cuenta con un aliciente irresistible: el dormitorio de El Invernadero (foto superior); la decoración super *trendy* y los balcones al museo Thyssen de La Sibarita (imagen central); y, en la casa Zurbano (abajo), sus 200 m² con una terraza de ensueño.

CONTACTO: Tel.: 914 295 518.
PLUS: Te hacen la compra de bienvenida.
PRECIO: Desde 63 € la noche.